

Titel: **FOTOgrafia**
 Ausgabe: 194
 Zeitraum: 15.09 - 15.11.2013
 Platzierung: ganze Seiten
 Medium: Print

Seite: 15, 18
 verkauften Auflage: k. A.
 Druckauflage: 5.000
 Format (BxH) in cm: 21 x 29

Servizio
 di Angelo Galantini

IL CASO WHITEWALL

Premiato con il TIPA Award 2013 per il Servizio fotografico conto terzi (FOTOgraphia, giugno 2013), il laboratorio tedesco WhiteWall si è imposto all'attenzione internazionale. La motivazione ufficiale ne ha sottolineato i valori professionali: «Come tutti gli ideatori del concetto di laboratorio online, WhiteWall offre opzioni di qualità su numerose superfici, con alternative di cornici e finitura. I fotografi possono ordinare stampe di dimensioni esatte, su una vasta gamma di supporti, per abbinare soggetto e scena, tra cui carte fine-art, tela, pellicola adesiva in lattice, supporto metallico e una stampa diretta dietro vetro acrilico. Le cornici disponibili sono in legno massello, alluminio, cornice con passepartout, con effetto ombra, o ArtBox in alluminio o legno massello. Il prodotto finito è di qualità da galleria, pronto per essere appeso. Inoltre, ci sono nuove funzionalità che vengono costantemente aggiunte all'offerta, come le stampe su tessuti, su alluminio spazzolato e stampa Lightjet su carta Ilford bianconero».

A dirla tutta: l'insieme di queste prestazioni sono comuni a molti laboratori conto terzi del mondo, Italia compresa. Ciò che fa la differenza sostanziale e sostanziosa è la proposta online di lavorazioni solitamente riservate al professionismo, qualsiasi cosa questo significhi, e la proposizione di stampe bianconero fine-art, realizzate su carta baritata e lavorate secondo principi antichi (riquadro a pagina 16).

Ma, soprattutto, ciò che fa la differenza è la combinazione tecnico-commerciale tra il laboratorio WhiteWall (sede commerciale a Berlino e laboratorio operativo a Frechen, alle porte di Colonia) e la catena di gallerie Lumas, attraverso le quali vengono vendute stampe di autori-fotografi, proposte a prezzi abbordabili (in tirature già preordinate per l'armamento... non copie da mercato d'arte). E allora il pensiero scorre in avanti, piuttosto che indietro (fate voi), per

(continua a pagina 18)

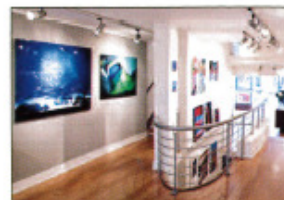
Fasi di lavorazione presso il laboratorio WhiteWall, a Frechen, alle porte di Colonia, in Germania. Il laboratorio agisce anche, o forse soprattutto, online, con ordini che arrivano da tutto il mondo. Specializzato sia in stampa (compresa la fine-art, sulle cui prerogative annotiamo nel riquadro pubblicato a pagina 16), sia in montaggio in innumerevoli finiture, il laboratorio è stato premiato con il prestigioso e ambito TIPA Award 2013 per il Servizio fotografico conto terzi (FOTOgraphia, giugno 2013).



Servizio



A tutt'oggi, ventidue Lumas Galleries completano la personalità fotografica che parte dal laboratorio WhiteWall: quindici in Germania (qui visualizziamo la galleria di Colonia), cinque in Europa e due a New York City. Attraverso le Lumas Galleries vengono vendute fotografie d'autore in finiture d'arredamento: www.lumas.de, con catalogo sistematicamente aggiornato.



COME E DOVE

Per il servizio di stampa e finitura online, dall'Italia il riferimento è www.it.WhiteWall.com: la consultazione, il percorso e le eventuali ordinazioni sono semplici.

Allo stesso momento, segnaliamo la serie di Lumas Galleries, attraverso le quali vengono proposte fotografie d'autore in finitura d'arredamento (con catalogo sistematicamente aggiornato): www.lumas.de.

Quindici indirizzi tedeschi: Aachen, Berlino (per tre), Bremen, Bielefeld, Dortmund, Düsseldorf, Francoforte, Hamburg, Heidelberg, Colonia, Monaco, Münster e Stoccarda. Cinque indirizzi europei: Londra, Vienna, Parigi (per due) e Zurigo. Due indirizzi a New York City.



LUMAS PARIS - SAINT-GERMAIN

(continua da pagina 15) affrontare quel dietro-le-quinte che definisce le singole personalità. Una domanda è d'obbligo: in Germania, da dove agiscono WhiteWall e Lumas, com'è il rapporto con le banche, per finanziamenti di attività? Ancora, quale e quanta è la consistenza dei soci promotori, capaci di ottenere fiducia dalle stesse banche?

Annotiamo questo, che è aspetto complementare ma fondante dell'intera vicenda, perché conosciamo personalmente i disagi che gli operatori italiani incontrano se e quando richiedono finanziamenti motivati per espandere o rafforzare le proprie competitività commerciali, oppure per intraprendere nuove vie. Dunque, senza nulla togliere alla qualità formale delle iniziative e della personalità WhiteWall / Lumas, non possiamo ignorare che stiamo agendo

da un palcoscenico sociale assolutamente diverso, perché attivo e dinamico, rispetto a quello che si presenta, per esempio, nel nostro tormentato paese.

Ciò rilevato, perché determinante, non sottovalutiamo, né sottostimiamo, la qualità della consistente offerta fotografica che viene realizzata e proposta: esempio brillante di attualità fotografica, che fa tesoro delle possibilità tecniche a disposizione, per affrontare e incontrare un pubblico che sappia apprezzare le particolarità della stampa per arredamento (www.it.WhiteWall.com). Anzi, è addirittura vero il contrario: in conferma dell'aggiudicazione del prestigioso e ambito TIPA Award 2013 per il Servizio fotografico conto terzi, WhiteWall merita una collocazione di vertice nello specifico riferimento d'azione. ❖